



TUROB FUAR SONUÇ RAPORU

Bit 2012 Turizm Fuarı

Avrupa'da yapılan önemli turizm fuarları arasında gösterilen BIT Turizm Fuarı 32. kez İtalya'nın Milan şehrinde 16-19 Şubat 2012 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Fuarla toplam 120 ülkenin ve 54.600'ü profesyonel olmak üzere 89.800 (-%11 – 2011) ziyaretçinin katıldığı açıklanmıştır. Bu açıklamalar karşısında fuarda gerek katılım gerekse ziyaretçi sayısında son iki yıldır süren düşüş trendinin arttığı gözlemlenmiştir. Türkiye dışındaki ülkelerin büyük bölümünün stand alanlarını küçülttükleri veya katılımlarını iptal ettikleri tespit edilmiştir.

Bit 2013 Turizm Fuarı

BIT 2013 Fuarı 14-17 Şubat 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir.

Türkiye Standı

Fuara kamu/özel sektör işbirliğinde katılan Türkiye standı ziyaretçiler ve katılımcılar tarafından görsel ve organizasyon açısından başarılı bulunmuştur. 315 metrekare alanı ile fuarda yer alan en büyük standlardan birisi olan Türkiye standında toplam 14 kurum/kuruluş yer almıştır. Türkiye standı içerisinde yapılan yiyecek & içecek ikramları, ebru sanatı ve geleneksel müzik dinletisi ziyaretçiler tarafından ilgi ile karşılanmıştır.

Milan

1,34 milyon nüfusu ile İtalya'nın önemli şehirleri arasında yer alan Milan, 2015 yılında düzenlenecek Expo Dünya Fuarına evsahipliği yapacak, fuarın teması ise "Gezegeni beslemek, Hayat için Enerji" adını taşıyor.

Milan şehir merkezine yılda yaklaşık 2 milyon, Milan'ın da içinde bulunduğu Lombardiya bölgesine ise yıllık ortalama 6 milyon turist gelmektedir. Turistler en çok Almanya, Japonya ve Fransa'dan gelmektedir. Milan'a turistler genellikle; Fuar, Kongre, Eğlence, Kültürel Ziyaretler, Alışveriş, Spor ve Gastronomi amaçları ile gelmektedirler. Turistlerin şehirde ortalama kalış süreleri 2,15 gün olup bu oran 2000 yılındaki 2,5 gün ortalama kalış süresinden daha kısadır. Bu durumun otel sayısındaki artışa bağlı olduğu belirtilmekte, ortalama kalış süresinin artması için çalışma yapılmaktadır. Milan'a turistlerin en az gittikleri dönem Ağustos, en yüksek dönem ise Eylül ayıdır. Toplam otel, oda&yatak kapasitesi ise;

	Sayı	Oda	Yatak
4-5 Yıldızlı Otel	128	15.083	30.574
3 Yıldızlı Otel	120	6.094	11.018
2 Yıldızlı Otel	61	1.002	1.842
1 Yıldızlı Otel	77	1.072	1.931
Diğer (BB, Residence vs.)	260	6.500	13.000

İtalya

Yaklaşık 60,1 milyon nüfusu ile İtalya'da turizm en önemli sektörleri arasında yer almaktadır. Sektörün toplam gelir ve istihdama katkısı önemli yer tutmaktadır. İtalya; Avrupa Birliği ülkeleri arasında en çok yatak kapasitesine sahip, yıllık yabancı turist sıralamasında dünyada 5, Avrupa'da 3. sırada yer almakta, dünyada turizmde en çok gelir elde eden 4. Ülke konumundadır.

İtalyan turizmi; Kültür, Din, MICE, Dağcılık, Kuruvaziyer, Termal, Gastronomi alanlarında büyük gelişim göstermiş olup bu alanlara Golf ve Deniz turizminin de ilave edilmesi için çalışma yürütülmektedir.

2011 yılında sektör 137,3 Milyar Euro gelir elde etmiş olup bu miktar gayrisafi yurtiçi hasılanın %8,6 oranındadır. Sektörde toplam çalışan sayısı ise 1.196.000 kişidir.

İtalya'da her alanda olduğu gibi turizm alanında da sosyal medyanın önemi artmaktadır. Yapılan bir araştırmaya göre yaklaşık 21 milyon İtalyan vatandaşının Facebook'u aylık ortalama 6 saat kullandığı tespit edilmiştir. Öte yandan "smarthphones" olarak kabul edilen internet erişimli cep telefonları turizm sektörü için önemini arttırmaktadır. İtalya gerek Avrupa gerekse Dünya'da internet erişimli cep telefonlarını en çok kullanan ülkeler arasında yer almaktadır. Yapılan araştırmalar İtalya'da cep telefonlarının e-ticaret, turizm ve ağırlama sektörü alanlarında sıklıkla kullanıldığını ortaya koymaktadır.

İtalya'da bulunan toplam 145.000 konaklama işletmesinden 34.000'i oteldir. Otellerin toplam yatak kapasitesi 2,2 milyondur. İtalya'da oteller ağırlıklı olarak 3-4 yıldızlıdır. Ülkede yiyecek&içecek sektörü (Gastronomi alanı) otellerin bu özelliği nedeniyle son derece gelişmiştir. 2009 yılında ülkeyi ziyaret eden toplam 41,1 milyon turist 27 milyonu 3-4 yıldızlı otellerde ortalama 3,10 gün süre ile kalmışlardır. Ülkede faaliyet gösteren 5 yıldızlı otellerin sayısı yaklaşık olarak Antalya'daki kadardır. İtalya'ya giden turistlerin %75'i kültürel amaçla ülkeyi ziyaret etmekte olup ülkenin büyük bölümü denizlerle çevrili olmasına karşın deniz turizminin payı son derece azdır. Son yıllarda bu alan başta olmak üzere tarıma dayalı turizmin geliştirilmesi çalışmaları da sürmektedir.

İtalya'da otel kapasitesi;

Otel Türleri	Sayısı	Yatak Sayısı
5 Yıldızlı Oteller	344	60,991
4 Yıldızlı Oteller	4,892	671,807
3 Yıldızlı Oteller	15,171	975,864
2 Yıldızlı Oteller	6,907	225,443
1 Yıldızlı Oteller	4,017	94,788
Turist sınıfı Oteller	2,636	198,939
Toplam	33,967	2,227,832

İşletme modeli olarak otellerin genellikle bireysel olarak işletildiği, bu nedenle İtalya'da zincir otellerin sayısının oransal olarak çok yüksek olmadığı tespit edilmiştir. Buna göre ilk 10 otel zincirleri (2008-2009);

Sıra	Zincir	2008	2009
2008	2009	Otel Oda	Otel Oda
1	1	Best Western	160 11.000 170 12.000
2	2	NH Hotels	55 8.002 54 8.263
3	3	InterContinental	56 7.830 58 8.119
5	4	Accor	45 6.382 49 6.814
4	5	Starwood	34 6.840 31 6.421
6	6	Hilton Worldwide	14 3.543 16 3.728
7	7	ClubMed	4 2.148 4 2.148
8	8	Marriott	7 1.756 7 1.756
10	9	Choice	16 1.338 20 1.625
9	10	Sol Melià	5 1.350 5 1.350

İtalya'ya en çok ziyaretçi sırası ile Almanya, ABD, Fransa, İngiltere, Avusturya ve Hollanda'dan gelmektedir. Bölgesel olarak ise Venedik, Lazio, Toscana ve Lombardiya en çok turist alan bölgelerdir.

Yıllar itibari ile İtalya'yı ziyaret eden yabancı turist sayısı;

Yıl	Turist Sayısı
1998	30,8 milyon
2003	35,0 milyon
2007	42,9 milyon
2010	43,8 milyon
2011	46,1 milyon (% 5,3 + 2010)

İtalya-Türkiye Turizmi

İtalya'dan gelen turistlerin geliş nedenleri genel olarak kültür turizmi amaçlıdır. Son yıllarda iki ülke arasında gelişen ticari ilişkiler iş turizmi potansiyelini artırmıştır. Kuruvaziyer turları ile İzmir varışlı olarak ülkemize gelen İtalyan vatandaşlarının sayısında önemli sayıda artış gözlemlenmiştir. İtalyadan ülkemize gelen turist sayısında yıllar itibari ile istikrarlı artış görülmektedir.

İtalyan turistler ülkemizde en çok başta İstanbul olmak üzere Kapadokya ve İzmir gelmektedirler. Son dönemlerde Antalya, Adıyaman ve Doğu Anadolu bölgesine artış gözlemlenmektedir.

İtalya'dan gelen turist sayısı;

Yıl	Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı	İstanbul'a gelen turist sayısı
2009	634.886	363.738
2010	671.060	403.579
2011	752.238	407.183

SONUÇ :

1. Fuara İstanbul Özel İdaresini temsilen bir heyet katılmış ve tanıtım faaliyetlerini yerinde incelemişlerdir. Bu incelemenin sonunda orta vadede İstanbul tanıtımı için yeni çalışmaların yapılabileceği değerlendirilmektedir.
2. İtalyan Hükümeti tarafından bütçe açığının 2013 yılı sonuna kadar azaltılması programı dahilinde hafta içine denk gelen Cumhuriyet, İşçi Bayramı gibi bazı resmi tatillerin (bu karar Paskalya, Noel, Yılbaşı gibi tatilleri kapsamamaktadır) Pazar günlerine kaydırılması kararlaştırılmıştır. Bu durumun İtalyanların yurt dışına çıkışlarına olumsuz etki yapması beklenmekle birlikte iç turizmde de İtalya Otelciler Birliği açıklamasına göre sektörde yaklaşık 6 milyar Euro kayba sebep olacaktır.
3. Fuarda stand alanı en büyük ülkeler arasında yer alan Türkiye pazarda etkin tanıtım çalışmalarını sürdürdüğünü göstermiştir.
4. 2012 yılı için en önemli gelişmelerden bir tanesi THY'nin İtalya'dan Türkiye'ye (İstanbul) uçuş noktasını 7'ye (Milan, Roma, Venedik, Bologna, Napoli, Genova, Torino) çıkarmış olmasıdır. Alitalia'nın yanında İstanbul Sabiha Gökçen'den Blu Express'in Roma ve Milan'a, Pegasus'un ise Roma direkt seferleri bulunmaktadır.
5. İtalya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısındaki istikrarlı artışa karşın gerek ülkedeki işsizlik oranlarında artış, artan seyahat maliyetleri ve küresel mali kriz dikkate alındığında 2012 yılında ülkemize gelecek İtalyan turist sayısında önemli sayılabilecek bir değişim beklenmemektedir.